

*Feinen Käse essen und
die Bergluft schmecken.*



Vermarktung

Unsere Zielgruppen

Die einheimische Bevölkerung, Touristen und Gäste.

Unsere Zielmärkte

- Direktverkauf
- Gastronomie und Alpwirtschaft
- lokaler und regionaler Detailhandel
- Käsehandel

*Indem wir unsere schöne Berg-
landschaft bewirtschaften und
die Produkte veredeln, erhalten auch
die Rigi-Gäste einen Mehrwert.*



Zahlen und Fakten

Der Investitionsbedarf

Die gesamten Projektkosten belaufen sich auf rund CHF 2.5 Millionen. Dies beinhaltet das Grundstück, sowie den gesamten Um- und Erweiterungsbau inkl. Planung und Ausführung. Finanziert wird die Alpkäserei Rigi First durch das Aktienkapital, Gönnerbeiträge, sonstige Beiträge und ein Bankdarlehen.

Die Rechtsform

Für einen Um- und Erweiterungsbau und den Betrieb der Alpkäserei wurde eine Aktiengesellschaft gegründet. Diese Rechtsform ist auch unter dem Gesichtspunkt einer breit abgestützten Finanzierung des Projektes (Investitionskredit, Beiträge der öffentlichen Hand, Eigenmittel, Spenden, Bankkredite) sinnvoll und zweckmässig.

Die Initiantin

Die neun Äpler sind die Initianten des Projektes. Die UAK (Unterallmeind Korporation Arth) unterstützt das Projekt.

Die Alpkäserei hat folgende Aktionärsgruppen:

- Milchproduzenten
- UAK und Korporation Weggis
- Unterstützer und Interessierte

Die Gönner

Interessenten, die nicht Aktionäre werden möchten, das Projekt aber trotzdem finanziell unterstützen möchten, können dies als **Gönner** tun – der Betrag ist frei wählbar.

Mit dem angefügten Zeichnungsschein können unter der Gruppe Unterstützer und Interessierte weitere Aktien gezeichnet werden.

Unterstützen Sie die

ALPKÄSEREI
RIGI FIRST





Ziele des Projektes

- *Die Rigi-Alpmilch wird lokal und zentral verarbeitet.*
- *Durch die Verarbeitung der Alpmilch zu Käse soll die Wertschöpfung einen fairen Milchpreis ermöglichen.*
- *Der Alpmilch-Produkte-Absatz auf der Rigi wird gesteigert.*
- *Arbeitsplätze werden geschaffen.*
- *Die nachhaltige Bewirtschaftung der Alpen soll sichergestellt werden.*

Die Alpkäserei wird dieses Jahr gebaut und ab nächstem Alp-sommer soll dann Alpkäse produziert werden. Die Finanzierung für den Bau der Alpkäserei ist gesichert und es geht nun darum, genügend Kapital für den anschliessenden Betrieb der Käserei zu beschaffen (v.a. Vorfinanzierung des ganzjährig bewirtschafteten Käselagers).

Wir, die Aktionäre und Aktionärinnen der Alpkäserei Rigi First AG, haben an der GV vom 14. März 2024 eine Kapitalerhöhung beschlossen und so kommen nun einige Aktien (Nennwert CHF 2000) unters «Volk». Sie haben bereits ein Interesse an Aktien bekundet und ich erlaube mir daher, Ihnen anbei den Zeichnungsschein und Einzahlungsschein zuzustellen.

Für ergänzende Infos stehe ich Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung. Wir sind sehr dankbar für jegliche Unterstützung und es würde mich freuen, Sie als Aktionärin oder Aktionär an der nächsten GV der Alpkäserei Rigi First willkommen heissen zu dürfen.

Unsere Alpmilch-Produkte

- *Käse*
- *Mutschli*
- *Butter*
- *Joghurt*

Ziel ist die Verarbeitung von 250 000 bis 300 000 kg Milch – das entspricht ungefähr 25 bis 30 Tonnen Alpkäse.

Aus unseren Alpweiden entstehen genussvolle Alpmilch-Produkte.



Helpen Sie mit!

Infos zu
Beweggründen,
Zahlen & Fakten unter
alpkaserei-rigi.ch